

ESPACIOS VIRTUALES COLABORATIVOS: EL PROGRAMA “REDES DE EXPERTOS” DE LA FUNDACIÓN CEDDET

Con el objetivo de generar espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre la Administración pública española y sus homólogas latinoamericanas, la Fundación CEDDET, organización sin ánimo de lucro creada por el Ministerio de Economía y Hacienda de España y el Banco Mundial para ayudar al desarrollo de Latinoamérica, puso en marcha en el año 2002 un programa para la creación de una comunidad de redes especializadas que hoy, ocho años después, cuenta en su haber con más de 8.700 miembros.

Paula Haro,

Directora de Proyectos de IFO.

Hace casi una década que la Fundación CEDDET vio en Internet la mejor vía para realizar programas de capacitación a instituciones públicas de América Latina en su propósito de fomentar el intercambio de experiencias en la región. *“Las posibilidades que nos ofrecían las Nuevas Tecnologías hizo que apostáramos por Internet como la mejor forma para generar espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre la Administración pública española y sus homólogas latinoamericanas”,* afirma Cristina Balari Uranga, Gerente del Programa “Redes de Expertos” de la Fundación CEDDET. El transcurrir de los años ha demostrado que fue una decisión acertada, pues, en la actualidad, la organización imparte más de 120 cursos en colaboración con medio centenar de instituciones públicas. De hecho, más del 90% de los cursos se realizan en colaboración con la Administración española que, en palabras de la Gerente del programa, *“son las que desarrollan el contenido porque tienen el expertise en esa materia y las que aportan los profesores, reconocidos profesionales en sus respectivas materias”.*

Los cursos, muy enfocados a la práctica y a favorecer la relación entre profesionales de América Latina, tienen una duración media de entre ocho y diez semanas y son, tal y como expone Balari, *“muy intensivos en dedicación, ya que el participante tiene que dedicarle una media de 15 horas semanales”.* Además, se trata de cursos asíncronos por la diferencia horaria existente entre los países de los diferentes participantes, lo que ofrece mucha flexibilidad a la hora de realizarlos y no son excesivamente sofisticados desde el punto de vista tecnológico, tal y como señala la responsable: *“La Fundación siempre ha pretendido que los cursos se puedan hacer sin que el usuario tenga que estar conectado en cada momento, sin necesidad de contar con tecnología de última generación y un gran conocimiento informático”.*

La capacidad de poner en contacto a profesionales de diferentes nacionalidades, además de objetivo originario del proyecto, ha sido una de las claves del éxito de la oferta formativa de CEDDET y la que condujo a que la organización diera un paso más allá en el uso de las Nuevas

Tecnologías. *“En 2005, empezamos a detectar una demanda por parte de los participantes de mantener el contacto una vez que terminaban los cursos, e incluso algunos creaban grupos en otras herramientas abiertas”*, explica Balari. Si bien es cierto que en algunos programas, en concreto en un tercio de los mismos, se contempla la asistencia a un seminario presencial en España por parte de aquellos alumnos que obtienen mejores resultados en los cursos, la realidad es que existía el deseo por parte de los participantes de dar continuidad al proceso de intercambio de información y conocimiento generado previamente en los cursos online. Para dar respuesta a esta demanda, se pone en marcha a finales de 2004 el Programa Redes de Expertos Iberoamericanos (REI).

EL PODER DE LA ‘RED’

Mantener en contacto a los profesionales tras la realización de un curso, promover una mayor colaboración institucional entre las organizaciones iberoamericanas, contribuir a la mejora continua de los programas de formación y ser un foro permanente a través de la difusión de noticias e intercambio de conocimientos y mejores prácticas es el cuádruple objetivo con el que nació el proyecto REI aunque, como apunta Balari, *“de-trás hay un fin más ambicioso: generar conocimiento a través del propio trabajo que se desarrolla en las redes que pueda difundirse mediante documentos u otro tipo de actividades que trasciendan este espacio”*.

Con cinco redes de expertos temáticas arrancó la experiencia que hoy ya ha cumplido cinco años, durante los cuales se ha ido ampliando progresivamente el número de redes y sus funcionalidades con nuevas herramientas. *“En el año 2006 -explica la Gerente del programa- ampliamos en dos el número de redes; un año después, en unas seis o siete y en 2008 lanzamos dos más”*.

“A finales de 2008 se produce un de punto de inflexión cuando detectamos que la plataforma tecnológica sobre la que trabajábamos no era la adecuada teniendo en cuenta la dimensión que estaban adquiriendo las redes”, puntualiza Balari. *“Necesitábamos una nueva plataforma de redes que nos permitiera contar con un directorio integrado de participantes, con herramientas de búsqueda y con un buen sistema de estadísticas, ya que hasta la fecha, la antigua plataforma (Moodle) no facilitaba información que midiera la actividad de las redes como queríamos. Además, quisimos integrar herramientas de la web social que permitieran a los participantes crear grupos de trabajo, generar eventos, utilizar la mensajería instantánea*

e incluso crear sus propias redes de contactos, entre otros”. Esta demanda interna tecnológica lleva a la Fundación a convocar un concurso en 2009 para la implementación de una nueva plataforma de redes que, finalmente, se adjudicó a IFO (Instituto de Formación Online). En la nueva plataforma, los participantes de las redes pueden acceder a recursos documentales, bibliotecas legislativas, noticias, convocatorias de interés y eventos y grupos de trabajo e investigación.

Aparte de esta evolución tecnológica, la institución lanzó ese mismo año dos nuevas redes temáticas y afrontó la creación de una red más general a la que pudieran adherirse todos los participantes de los cursos online de CEDDET. Hay que recordar que ahora mismo el 60 por ciento de los cursos que se imparten cuentan con su propia red temática. Este lanzamiento, que se produjo en noviembre de 2009 con ocasión de la puesta en marcha de la nueva plataforma, responde *“a la demanda de un espacio común por parte de los participantes de nuestros cursos que no cuentan con una red temática y también a la de los usuarios de las redes ya existentes de poder entrar en contacto con profesionales de diferentes ámbitos de actuación dentro de las AAPP”*.

En la actualidad, más de 8.700 personas participan de estas redes y un 30 por ciento lo hace de forma regular. Por áreas temáticas, gestión pública y turismo son las redes que tienen más participantes, con 1.010 y 712, respectivamente. En el extremo contrario, están catastro y calidad en la administración, con 256 y 251 miembros. En lo que se refiere a países, Perú y Argentina son los que más participantes aportan con 1.164 y 817, respectivamente, mientras que Cuba y Honduras participan con 123 y 58 miembros cada una.

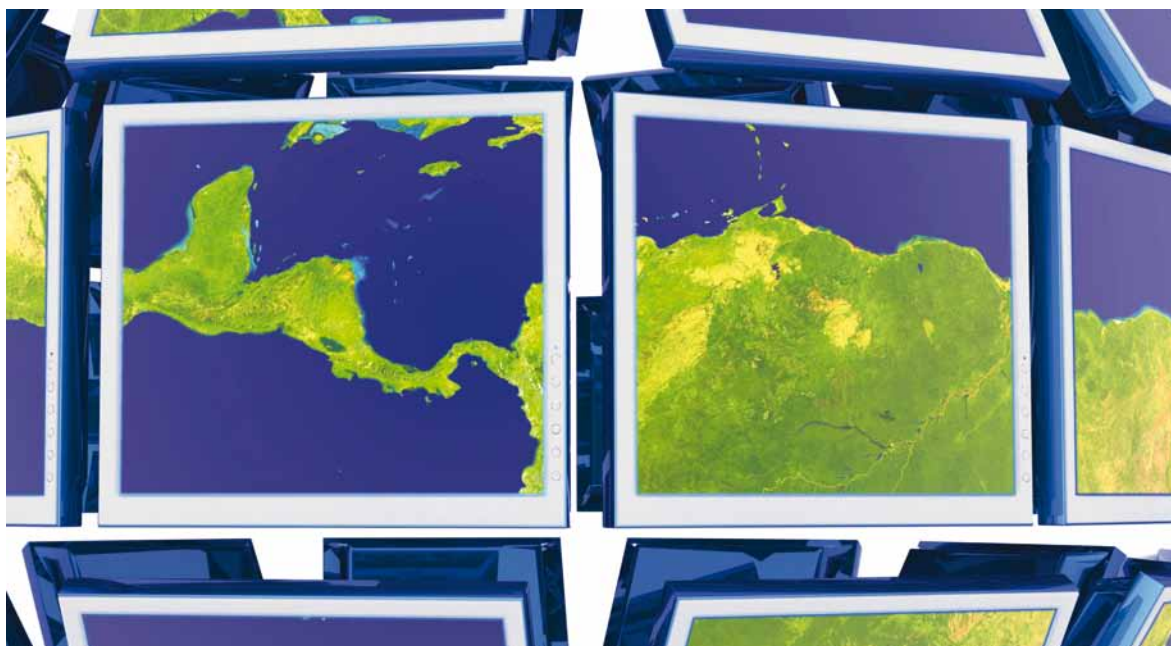
LA CLAVE: EL PLAN DE ACTIVIDADES

Según Cristina Balari, *“uno de los factores de éxito de las redes de expertos ha sido el diseño de actividades que se van programando y cuya planificación conocen de antemano los participantes”*. A principios de año, se define un plan de actividades para el primer semestre y otro para el segundo semestre, una tarea que la Fundación hace en colaboración con un equipo coordinador, siempre formado por un representante de la institución contraparte y uno o varios coordinadores elegidos entre los antiguos alumnos, cuya selección es rotativa. Este equipo se encuentra arropado por un coordinador técnico, papel que suele adoptar, por regla general, una persona de la empresa de apoyo contratada por CEDDET para ges-

CUADRO 1. REDES Y SUBREDES DE EXPERTOS IBEROAMERICANOS EN FUNCIONAMIENTO

Nº	RED	AÑO DE LANZAMIENTO	INSTITUCIÓN/ES COORGANIZADORA/S
1	Red de Antiguos Alumnos de la Maestría RAAM- Fiscalidad	2004	Agencia Estatal de Administración Tributaria de España (AEAT) -Instituto de Estudios Fiscales (IEF)- CEDDET
2	REI en CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN	2005	Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios de España (AEVAL)- CEDDET
3	REI en CATASTRO	2005	Dirección General del Catastro del Ministerio de Economía y Hacienda - CEDDET
4	REI en GESTIÓN PÚBLICA	2005	Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) - CEDDET
5	REI en ENERGÍA	2005	Centro de Investigaciones Energéticas, Ambientales y Tecnológicas (CIEMAT) del Ministerio de Educación y Ciencia de España - Comisión Nacional de Energía (CNE) - CEDDET
6	Subred Regulación Energética.	2006	
7	REI en PARLAMENTOS	2006	Congreso de los Diputados de España - CEDDET
8	REI en PROPIEDAD INDUSTRIAL	2007	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) - CEDDET
9	REI en SEGURIDAD SOCIAL	2007	Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS) - CEDDET
10	REI en TURISMO	2007	Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio - CEDDET
11	REI en INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE	2007	Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) – CEDDET Con la colaboración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE)
12	Subred Gestión ferroviaria	2008	
13	REI en GESTIÓN PORTUARIA	2007	Fundación ValenciaPort - CEDDET
14	REI en FISCALIZACIÓN	2007	Tribunal de Cuentas de España - CEDDET
15	REI en GESTIÓN DE RESIDUOS	2008	Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) del Ministerio de Educación y Ciencia de España- Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (ENRESA) – CEDDET Con la colaboración de Ecoembalajes España (ECOEMBES)
16	REI en GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	2008	CEDDET
17	REI en INTERNACIONALIZACIÓN	2009	Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) – CEDDET
18	REI en E-LEARNING	2009	CEDDET
19	REI en Técnicas de Riego	2009	Coordinada por el MARM
20	RED General CEDDET	2009	CEDDET

Fuente: CEDDET, 2010.



tionar la nueva red. *“En el caso de IFO, podemos decir que la empresa tiene presencia en la mitad de las redes que están operativas y su papel es destacado puesto que es el que se encarga de dar soporte tanto a los participantes como al equipo coordinador”*, explica la responsable de la Fundación. Por su parte, CEDDET supervisa el desarrollo general de la Red y su buen funcionamiento, centrándose principalmente en el cumplimiento del plan de actividades, gestión del presupuesto y canalización de nuevas propuestas, junto con la evaluación permanente de mejoras y análisis de nuevas tendencias que puedan ser implementadas.

La Gerente del programa “Redes de Expertos” de la Fundación CEDDET, destaca entre las más interesantes los cursos cortos de actualización que -con una duración de entre una y dos semanas- se ofrecen con carácter exclusivo a los miembros de las redes; o los foros de expertos, que se celebran al menos una vez al semestre y que cuentan con la moderación de un especialista destacado en la materia sobre la que versa la Red y con el que los participantes debaten durante aproximadamente diez días. El foro termina con un documento de conclusiones que después se publica en la Red.

Pero, sin duda, una de las actividades que mejor responde al sentido originario de las redes de expertos de la Fundación CEDDET -aquel de generar conocimiento en el seno de la red que trascienda a ésta- son las revistas digitales. Una iniciativa que se lanzó en 2007 con carácter semestral y que, hoy, dos años después, continúa su andadura divulgando experiencias de interés

iberoamericanas, así como conclusiones y reseñas de las actividades realizadas en las redes, haciéndolas públicas y extensivas a un público mayor.

UN FUTURO LLENO DE RETOS

El Programa “Redes de Expertos Iberoamericanos” de la Fundación CEDDET afronta la segunda década del siglo XXI con el deseo de *“fortalecer las actividades a realizar dentro del programa y en aprovechar al máximo los nuevos recursos con los que contamos en la nueva plataforma, sin olvidar el desarrollo y fortalecimiento de la Red general”*, en palabras de su máxima responsable.

No obstante, en el medio y largo plazo, la Fundación se plantea como objetivos concretos la consolidación y evaluación de actividades colaborativas en el seno de la nueva plataforma, el incremento de la difusión externa de las revistas digitales y la constitución de las redes como un canal activo de difusión de propuestas de interés y consultas para sus miembros, esperando contar para ello con una participación activa de un número suficiente de participantes que garanticen el éxito de las actividades planificadas. Asimismo, otros objetivos importantes son la creación de subredes nacionales en los diferentes países de América Latina con el fin de fortalecer los contactos profesionales tanto a nivel regional como local y seguir generando conocimiento de calidad mediante el trabajo en red. De hecho, según comenta la propia Balari, *“éste es uno de los objetivos que se ha marcado la institución para este año”*.)